

Head of Center of Expertise Marketing, Producten and Business Intelligence

Locatie: Brussel – Marnixlaan 24

MAAK MEE HET VERSCHIL BIJ EEN MARKTLEIDER IN VOLLE TRANSFORMATIE

Bij Record Credits bouwen we aan **de toekomst van kredietverlening**. Als dochter van ING combineren we de slagkracht van een bank met de wendbaarheid van een onafhankelijke speler. Met **meer dan 100 collega's** werken we elke dag aan slimme, duurzame en klantgerichte kredietoplossingen, **exclusief via ons netwerk van makelaars en vendors**.

Om onze groeiambitie kracht bij te zetten en onze expertise verder uit te bouwen, zoeken we een sterke leider voor ons Center of Expertise Marketing, Producten and Business Intelligence.

JOUW IMPACT

In deze sleutelrol ben je **verantwoordelijk voor het verbinden van data, klantinzichten en strategie met onze dagelijkse werking**. Je stuurt verschillende domeinen aan, van marketing tot productontwikkeling, pricing en business intelligence, en zit mee aan tafel in het leadership team.

Je leidt een team van experts en managers, inspireert en coacht hen, en zorgt ervoor dat ze klaar zijn voor de toekomst. Je speelt een **centrale rol in de strategische koers** van Record Credits en werkt nauw samen met collega's in sales, operations, risk én natuurlijk ons makelaarsnetwerk.

WAT JIJ ZAL DOEN

- Je bouwt aan een data-gedreven cultuur, met focus op inzichten die leiden tot betere beslissingen.
- Je bent verantwoordelijk voor de roadmap en optimalisatie van onze kredietproducten.
- Je bewaakt de winstgevendheid, pricingstrategie en positionering in de markt.
- Je leidt het marketingteam in hun missie om het merk Record Credits sterk en consistent uit te dragen.
- Je zorgt voor de juiste tooling, processen en structuur binnen je departementen.
- Je bent het aanspreekpunt voor toezichthouders en volgt de compliance-vereisten op de voet.
- Je bent een strategische sparringpartner voor de CEO en een drijvende kracht in transformatieprojecten.

WAT JE MEEBRENGT

- Aantoonbare ervaring in het aansturen van managers en multidisciplinaire teams
- Diepgaande kennis van strategisch productmanagement, BI en datagedreven werken
- Ervaring in hypothecaire en/of consumentenkredieten is essentieel
- Affiniteit met het werken via makelaars is een sterke troef
- Track record in change management, digitale transformatie en stakeholdermanagement
- Kennis van de gereguleerde financiële sector (KYC, AML, SBO)
- Je communiceert vlot in het Nederlands, Frans en Engels

WAT JE TYPEERT

- Je bent analytisch én mensgericht: je maakt ruimte voor cijfers én gesprekken
- Je denkt strategisch, handelt besluitvaardig en weet anderen daarin mee te nemen
- Je hebt voeling met de markt, de klant én met technologische evoluties
- Je bent een inspirerende leider die mensen vertrouwen geeft en verantwoordelijkheid durft te delen

WAT WIJ BIEDEN

- Een sleutelrol met strategische verantwoordelijkheid in een organisatie in volle transformatie
- Een plek in het leadership team met directe impact op onze richting en groei
- Een marktconform salarispakket op senior managementniveau
- De mogelijkheid om het verschil te maken voor collega's, makelaars én klanten

INTERESSE?

We horen graag van je. Neem rechtstreeks contact op met:

Koen Terrie – Head of HR: koen.terrie@ing.com

Ann Van De Gejuchte – HR Expert: ann.vandegejuchte@ing.com

