

Head of Center of Expertise Marketing, Produits and Business Intelligence

Adresse : Av. Marnix 24 — Bruxelles

PRENEZ PART À LA TRANSFORMATION D'UN LEADER DU MARCHÉ

Chez Record Credits, nous bâtissons l'avenir du prêt par courtier. Filiale d'ING, nous associons l'efficacité d'une banque à la flexibilité d'un acteur indépendant. Avec plus de 100 collègues, nous œuvrons quotidiennement à des solutions de crédit intelligentes, durables et orientées client, et ce, exclusivement à travers notre réseau de courtiers et vendeurs.

Pour renforcer notre ambition de croissance et approfondir notre expertise, nous cherchons un Head of Center of Expertise Marketing, Produits and Business Intelligence.

VOTRE IMPACT

Dans ce rôle clé, vous assurez la connexion entre les données, les informations clients, les stratégies et nos opérations quotidiennes. Vous êtes en charge de différents domaines, du marketing au développement de produits, en passant par la fixation des prix et l'informatique décisionnelle. Vous rejoignez l'équipe de direction et prenez part aux décisions stratégiques.

Vous dirigez, inspirez et coachez une équipe d'experts et de cadres afin de les préparer à l'avenir. Vous jouez un rôle central dans la direction stratégique de Record Credits et travaillez en étroite collaboration avec vos collègues des ventes, opérations, risques et, bien entendu, avec notre réseau de courtiers.

CE QUE VOUS FEREZ

- Vous construisez une culture pilotée par les données et axée sur l'information qui permet une meilleure prise de décision.
- Vous êtes responsable du plan stratégique et de l'optimisation de nos différents types de crédit.
- Vous surveillez la rentabilité, la stratégie de fixation des prix et le positionnement sur le marché.
- Vous dirigez l'équipe marketing dans sa mission de promouvoir la marque Record Credits avec pertinence et cohérence.
- Vous mettez en place les structures, outils et processus adéquats au sein de vos départements.
- Vous êtes le point de contact des autorités de surveillance et veillez au strict respect des exigences de conformité.
- Vous êtes un.e sparring-partner stratégique pour le CEO et une force motrice dans les projets de transformation.

CE QUE VOUS APPORTEZ

- Une expérience confirmée dans la gestion de cadres et d'équipes multidisciplinaires.
- Des connaissances approfondies en gestion stratégique des produits, en informatique décisionnelle et en travail basé sur les données.
- Une expérience dans les crédits hypothécaires et/ou les crédits à la consommation est essentielle.
- Une bonne affinité avec le modèle de distribution via courtiers constitue un véritable atout.
- Une pratique avérée de la gestion du changement, de la transformation numérique et du management des parties prenantes
- Une connaissance du secteur financier régulé (KYC, AML, SBO).
- Une communication aisée en néerlandais, français et anglais.

CE QUI VOUS CARACTÉRISE

- Vous êtes tout aussi analytique qu'orienté humain : vous prenez le temps pour les chiffres et pour les échanges.
- Vous avez une réflexion stratégique, agissez avec détermination et savez convaincre les autres de vous suivre.
- Vous êtes à l'écoute du marché, du client et des évolutions technologiques.
- Vous êtes un leader inspirant qui fait confiance aux autres et ose partager les responsabilités.

CE QUE NOUS OFFRONS

- Un rôle clé avec une responsabilité stratégique dans une organisation en pleine mutation.
- Une place dans l'équipe de direction, avec un impact direct sur notre orientation stratégique et notre trajectoire de croissance.
- Un package salarial de cadre supérieur conforme au marché.
- La possibilité de faire la différence pour les collègues, les courtiers et les clients.

INTÉRESSÉ·E ?

Nous serions heureux d'en savoir plus sur vous. Contactez directement :

Koen Terrie — Responsable RH : koen.terrie@ing.com

Ann Van De Gejuchte — Experte RH : ann.vandegejuchte@ing.com

